

PRESENTATION DE LA MARQUE QUALITE TOURISME™ A INSERER SUR LES SUPPORTS DE PROMOTION DES ETABLISSEMENTS PORTEURS DE LA MARQUE

Vous avez choisi de visiter la France.

Afin de toujours mieux vous accueillir et d'améliorer la qualité de l'offre touristique en France, l'Etat a créé la marque Qualité Tourisme™.

Elle fédère sous un même symbole les démarches qualité engagées pour votre satisfaction.



« Signe extérieur de confiance », Qualité Tourisme™ vous garantit de pouvoir choisir des prestations de qualité grâce notamment aux audits réalisés régulièrement par des organismes indépendants.

Qualité de l'accueil et du service, professionnalisme, valorisation des ressources locales figurent parmi les valeurs essentielles de la marque.

La marque Qualité Tourisme™ est également emblématique de « l'art de recevoir » qui fait notre renom.